**DOCUMENTAIRE – DEBAT proposé par l’Université Populaire Vivarais Hermitage -**

 **SYNOPSIS**

 **Tout commence par la terre qui nous nourrit…**

 **Le constat est là : 60 % des sols sont morts, et le mode de**

 **production actuel ne nourrit pas la planète.**

 **Des femmes et hommes relèvent le défi et démontrent que l’on**

 **peut se passer de pesticides et d’intrants chimiques pour une**

 **alimentation plus saine.**

 **Grâce à leur énergie communicative Fermes d’Avenir bouscule les**

 **discours et les habitudes, un autre monde est possible !**

Créée fin 2013 par Maxime de Rostolan, l’association **FERMES D’AVENIR** a pour ambition d’accélérer la transition agricole avec comme missions de déployer des fermes agroécologiques et proposer des pistes d’action pour qu’émergent des vocations et techniques agricoles vertueuses partout en France. Elle s’adresse aux différents acteurs de la transition : agriculteurs et futurs agriculteurs, entreprises, territoires, propriétaires fonciers, citoyens et consommateurs. L’association est organisée autour de plusieurs activités : Production, Formation, Sensibilisation et Financement.

*« Notre conviction : Une agriculture d’avenir à impacts positifs est possible. L’agroécologie est plus performante et résiliente que l’agriculture dite conventionnelle. Prendre soin des hommes et de la nature* ***n’est pas une option, mais une nécessité*** *pour offrir une alimentation saine au plus**grand nombre****.***

*Convaincus de l’efficacité de la coopération, nous agissons au quotidien avec l’ensemble des acteurs – depuis le stylo, le champ, la transformation et la distribution jusqu’à l’assiette. » (Maxime de Rostolan)*

**DEBAT animé par Pierre Pageot**, directeur de Fermes d’Avenir avec les questions ci- dessous :

***Tous consommateurs : comment chacun devenons-nous acteur d’une alimentation positive ?***

***Producteurs : comment favoriser collectivement une agriculture durable et positive ?***

***Transformateurs & distributeurs : quelles initiatives pour répondre aux besoins locaux ?***